

INDICE

Presentazione di <i>Roberta Gallato</i>	pag.	7
Prefazione di <i>Giuseppe De Rita</i>	»	9
1. I circuiti economici nell'Italia degli stranieri	»	13
1.1. Il patrimonio della diversità	»	13
1.2. La vita degli altri: quotidianità e comportamenti economici delle famiglie straniere	»	15
1.3. Valore strategico e opportunità del credito ai migranti	»	19
1.4. Guida alla lettura	»	22
2. Un caleidoscopio di stili di vita e di consumo	»	24
2.1. Visione di insieme	»	24
2.2. La vocazione alla stabilità del progetto migratorio	»	27
2.3. Capacità di spesa e di risparmio per vivere il presente e guardare al futuro	»	42
2.3.1. Il velato ottimismo che spinge all'inclusione sociale	»	42
2.3.2. Il virtuosismo del <i>budget</i> familiare	»	49
2.3.3. Le condizioni di benessere materiale e le intenzioni d'acquisto	»	54
2.4. La tenue spinta all'omologazione dei consumi	»	60
2.4.1. Luoghi e tempi di "esposizione" al consumo	»	62
2.4.2. La fidelizzazione ai punti di vendita: migranti anche nello shopping?	»	76

3. Gestione del risparmio e finanziamento agli stranieri: un'opportunità bivalente	pag.	83
3.1. Migranti e accesso al credito	»	83
3.1.1. L'indebitamento tra reti informali e canali istituzionali	»	85
3.1.2. Credito al consumo: una risorsa per vivere meglio	»	99
3.1.3. Il credito per l'inclusione sociale	»	115
3.2. Bancarizzazione e approccio <i>user friendly</i> ai canali di finanziamento	»	121
3.2.1. Domanda e offerta di strumenti di risparmio	»	121
3.2.2. L'approccio <i>soft</i> al sistema bancario	»	132
3.2.3. Rimesse e circuiti di liquidità delle famiglie straniere	»	136
3.3. Una questione di solvibilità	»	140
4. I comportamenti economici degli immigrati in una prospettiva di segmentazione del mercato	»	153
4.1. Differenziazioni nella diversità	»	153
4.2. Percorsi di acquisto, accesso al credito e visione del futuro	»	154
4.3. Una complessa soggettualità economica	»	157
4.4. La segmentazione del mercato per capire gli immigrati	»	169